OVA
wp experten

OVA
wp experten

Wenn es um Websites, Corporate Auftritte oder Online-Shops geht, begegnet uns im Netz nicht nur so manches, das echt weh tut, sondern auch einiges, das echt teuer wird. Einfach massive Fehler, die krass viel Geld kosten. Aus unserer Arbeit der letzten 10 Jahre und der langen Erfahrung im Real World Web wissen wir genau, welche das sind.

Für die Checklisten-Präsentation klicke auf Weiter...
oder hier auf die Druck-PDF-Version

Weiter... ⬇

OVA
wp experten

Keine Plattform oder die falsche Plattform!

1. Ich zahle für verschiedenste Leistungen doppelt und dreifach – z. B. für Hosting, Lizenzen und Wartung.
2. Mehr Logins als Webseiten – da stimmt doch etwas nicht!
3. Unterschiedliche Systeme, unterschiedliche Ansprechpartner, aufwendige Abläufe – das kostet nicht nur Geld, sondern verdammt viel Nerven.
4. Aktualisierungen, Anpassungen oder Veränderungen sind zeit- und kostenintensiv – aufgrund des hohen Programmierbedarfs.
5. Die bestehende Lösung wächst nicht mit – Raum für Veränderungen fehlt vollkommen! Mehrere Standorte müssen im Blick behalten, gesteuert und gepflegt werden – das muss doch effizienter gehen!
6. Das Visual Design ist nicht unbedingt Award-verdächtig und zeitgemässe Optionen für Formulare, Slider Grids oder Call-to-Actions suche ich vergebens – das muss anders werden!
7. Ich bin von einer Technologie oder einem Unternehmen abhängig – ungutes Szenario, das auch noch hohe Lizenzgebühren kostet.
8. Rasches Generieren neuer Touchpoints gestaltet sich für mich zeitaufwendig und kostenintensiv – der Konkurrenz hinterher zu hecheln, ist nicht besonders erfolgversprechend.

Die Kosten steigen, die Flexibilität sinkt und das operative Handling leidet – wenn du dich davon verabschieden möchtest, sprich mit uns, den OVA WordPress Experten!

Weiter... ⬇

OVA
wp experten

Nur Stress und Aufwand mit Website oder Shop!

9 Ein Update – und die Website geht hops: So verliere ich Zeit, die für andere Dinge besser investiert wäre!

10 Bestellungen im Online-Shop schlagen immer wieder fehl – das frustriert und macht wütend!

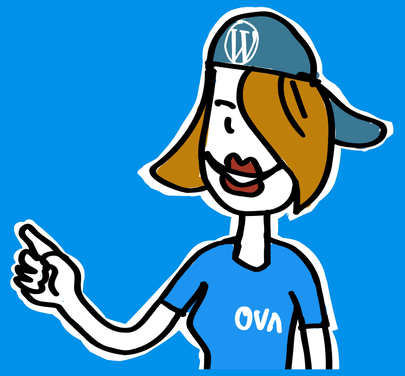
11 Die Seite lädt und lädt und lädt – mit einem langsamen Ladevorgang mache ich mir im Web keine Freunde!

12 Ich bin unsicher, wie sicher ich mit meiner Website bin – aber bestmögliche Sicherheit ist ein absolutes Must!

13 Meine Zielgruppe springt nach nur zwei Sekunden wieder ab – ein gutes Ranking kann ich so vergessen!

14 Keine Anrufe, keine Terminbuchungen, keine Vertragsabschlüsse – Performance geht anders!

15 Die Website macht mehr Aufwand als Umsatz – das geht so nicht weiter!



Kosten und Nutzen stehen einfach nicht im Verhältnis – ein Gespräch mit uns bringt nicht nur neue Erkenntnisse, sondern auch gewaltige Einsparpotenziale!

Weiter... ⬇

OVA
wp experten

Kein WordPress als CMS!

16 Bei jeder Kleinigkeit muss ich die Agentur anrufen – lieber würde ich das selbst machen!

17 Die CMS-Schulung dauert mehr als drei Stunden – muss es denn gleich so kompliziert sein?

18 Lizenzkosten Monat für Monat – eigentlich wünsche ich mir ein anderes Modell!

19 Die Agentur behauptet, WordPress eignet sich nur für Blogs oder kleine Seiten – jetzt ärgere ich mich mit Typo3, Jomla und Drupal herum!

20 Wix, Shopify, Jimdo, Squarespace und Co. – Baukastensystem klang super, aber jetzt komme ich nicht weiter!

21 Mein CMS hat keinen Namen, der sich googeln lässt – ich bin wohl dem Agentur-CMS vollkommen ausgeliefert.

Das CMS ist so aufwendig, dass du dauernd Unterstützung brauchst, und die Agentur scheint mehr zu verdienen als du selbst – wir von den OVA WordPress Experten wissen, wie sich das ändern lässt!

Weiter... ⬇

OVA
wp experten

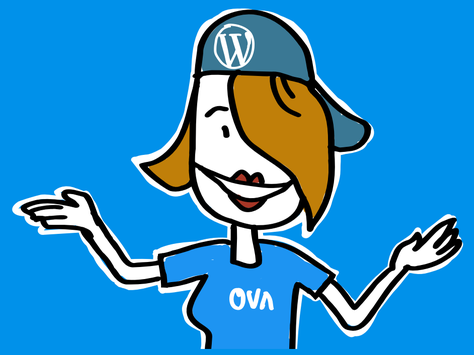
Website basiert auf Premium-Themes!

22 Meine Website ist vollgeladen mit «Firlefanz» – das brauche ich doch alles niemals!

23 Alles läuft im Schneckentempo – Langsamkeit ist der Grund für meine schlechte Platzierung auf Google!

24 Wartung und Aktualisierung sind reines Glücksspiel – wie professionell ist das denn?

25 Ich bin meinem Themes-Anbieter voll und ganz ausgeliefert – wenn er nicht sauber arbeitet, geht meine Seite hops!



All das kann ein Hinweis dafür sein, dass in deiner Agentur keine echten Profis sind – sprich mit uns darüber, wie du dich professioneller aufstellen kannst!

Weiter... ⬇

OVA
wp experten

Website ist der reinste Schrottplatz!

26 Mehr als 20 Plugins und mehr Kategorien als Artikel – Quantität ist eben nicht besser als Qualität!

27 Bilder so gross wie Fotos im Familienalbum und SVG, was mich an eine Partei erinnert – kein Wunder, dass es nicht gut läuft!

28 Mein Benutzername ist admin und mein Editor heisst WPBakery, Muffin, Beaver Builder oder trägt irgendeinen anderen Namen, den keiner kennt – tja, das habe ich jetzt davon!

29 Meine PHP-Version ist 5.6 – da drohen ernsthafte Sicherheitsrisiken!

30 Mein Dashboard hat nach einer Minute noch immer nicht geladen – warten und Tee trinken hilft da auch nicht mehr!

Wenn zu allem Überfluss auch «Revolution» dein Lieblings-Slider heisst, dann ist es höchste Zeit für die OVA WordPress Experten – lass nicht noch länger wertvolle Zeit vergehen!

Weiter... ⬇

OVA
wp experten

Das Hosting kostet 4.90 CHF

31 Ich führe alle Aktualisierungen und Änderungen auf der Live-Seite aus – mit Staging würde das auch ohne Risiko gehen!

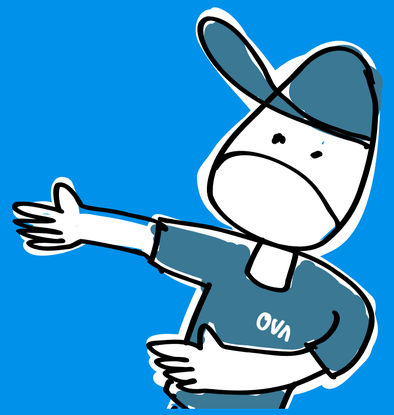
32 Ich habe keine Ahnung, wie ich ein Backup finde – damit ist Haus und Tor für Hacker und andere Risiken geöffnet!

33 Ich habe ein Backup-Plugin installiert – ist jetzt wirklich alles gut?

34 Mir wird ständig etwas angedreht und ich zahle SSL – ist das wirklich notwendig?

35 Plötzlich läuft meine Seite langsam oder ich will die DNS anpassen – aber wie immer erreiche ich niemanden.

36 Die Fehlerseite 503 kenne ich leider nur zu gut – wie komme ich endlich von meinem Hosting-Partner los?



Wenn du Hosting und Support willst, den du wirklich brauchst, dann melde dich bei uns – wir wissen, wie du Zeit, Geld und Nerven sparst!

Weiter... ⬇

OVA
wp experten

Benutzerfreundlich ist das nicht!

37 Von Conversion-optimiertem Design keine Spur – so wird meine Website nie performen!

38 Mobile first – das trifft auf alle, nur nicht auf meine Website zu!

39 Meine Website gefällt mir gut – nur, ob sie meinen Kunden gefällt, ist eine ganz andere Sache!

40 Ganz schön langweilig – tolles Layout, Farben und Fotos sind noch lange keine gute User Experience!

41 Mein Webdesign transportiert nicht meine Markenkraft – das sollte es aber!

42 Meine Lieblingsschrift ist die Arial – das sollte man doch mal überdenken!

Für eine gute Erfahrung auf deiner Website und eine gesteigerte Conversion-Rate, gibt es eine Menge, was wir tun können – sprich mit unseren UX-Experten.

Weiter... ⬇

OVA
wp experten

Ein einziger langweiliger Katalog!

43 Mir fehlt eine zielgerichtete Inszenierung – Produkte und Dienstleistungen spielen sich gegenseitig aus!

44 Meine Mitarbeiter haben keine Ahnung, was auf unserer Website steht – da läuft etwas mächtig schief!

45 Meine Website ist ein perfektes Kommunikationstool für mehr Umsatz – nur leider haben das meine Mitarbeiter noch nicht verstanden!

46 Mein Employer Branding findet zwischen Presseberichten und Produkten statt – so wird das nichts!

47 Beim Blick auf mein Mega-Menü wird mir fast schwindlig – wie wirkt das dann erst auf Website-Besucher?

48 Für mich ist meine Website eigentlich nur ein Angebotskatalog – mit dieser Überzeugung ist leider kein Blumentopf zu gewinnen!

Damit aus einer tollen Marke mit tollen Angeboten auch ein toller Webauftritt wird, gibt es unser Team – mit einem Netzwerk von Experten machen wir aus langweiligen Websites Online-Erfolge!

Weiter... ⬇

OVA
wp experten

Der Text ist zum Einschlafen!

49 Ich habe viel zu sagen – nur interessiert das auch meine Zielgruppe?

50 Meine Angebote sollen perfekt beschrieben sein – besser, die Zielgruppe weiss, was sie tatsächlich davon hat!

51 Ich berichte gerne von mir und unserem Unternehmen – der Held der Story sollte aber der Kunde sein!

52 Keywords haben wir in die Texte eingebunden – nur leider macht es jetzt keinen Spass mehr, die Website zu lesen!

53 Ich nutze alle Tricks, um die Suchmaschine auszutricksen – den Besuchern und Lesern meiner Website bringt das aber keinen Mehrwert!

54 Gute Texte sind natürlich grammatikalisch richtig und fehlerfrei – für gute, funktionierende Webtexte braucht es aber mehr!

Wie du deine Texte und Beiträge strukturieren, präzisieren, optimieren und damit Kunden gewinnen kannst – das wissen die OVA WordPress Experten. Lass dich von uns beraten!

Weiter... ⬇

OVA
wp experten

Hübsche Bilder reichen nicht!

55 Ich kenne die Menschen nicht auf den Fotos – und weiss nicht, was sie mit unseren Leistungen überhaupt zu tun haben sollen!

56 Die Bildsprache ist reine Deko – das sollte sie aber definitiv nicht sein!

57 Icons sind mega-angesagt im Design – nur blöd, wenn sie eine Extra-Erklärung zum Verständnis brauchen!

58 Ich erhalte Briefe von Anwälten wegen Copyright- und Plagiats-Verstössen

Wie wichtig Design für zielorientierten Weberfolg ist und warum es eben nicht nur hübsches Beiwerk ist – dazu beraten dich gerne unsere Designexperten.

Weiter... ⬇

OVA
wp experten

Keinen Plan vom eigenen digitalen Ökosystem!

59 Ich habe verschiedene Geschäftsmodelle am Start – aber keines wird kundenzentriert kommuniziert!

60 Mein Sales-Team und meine Produktmanager arbeiten nicht mit der Website – das wichtigste Kommunikationsinstrument für Verkauf und mehr Umsatz wird nicht genutzt!

61 Meine Website ist ein ins Uferlose wachsender Katalog – Produkte, Services, Themen, Visuals und auch sonst alles konkurriert gegeneinander!

62 Corporate Comunication, Employer Branding, Marken-, Produkt- und Service-Kommunikation sind in der Kommunikation vermischt – das verwirrt Kunden und schafft kein Vertrauen!

63 Landingpages habe ich einige – aber fokussierte Micro-Sites sind leider nicht dabei!

64 Es gibt so manches Thema, das ich für mich besetzen sollte – so wird leider riesiges Google-Potenzial verschenkt!

Wie du ein digitales Ökosystem optimal nutzen und perfekt aufeinander abstimmen kannst, entscheidet über den digitalen Erfolg – die OVA Word Press Experten unterstützen Dich dabei!

Weiter... ⬇

OVA
wp experten

Keine klaren Ziele!

65 Ich agiere meist nach Bauchgefühl – für fundierte Analyse fehlt das Know-how und die Zeit!

66 Meine Daten schlummern irgendwo im Verborgenen – statt für den Weberfolg genutzt zu werden!

67 Bei mir ist spontane Flexibilität angesagt – strategisch, data-driven und zielgruppenorientiert Agieren geht anders!

Wenn du dein Web-Business nicht vom Zufall abhängig machen und gezielt Erfolge generieren möchtest, dann sollten wir uns unterhalten – die OVA WordPress Experten freuen sich, von dir zu hören!

Weiter... ⬇

OVA
wp experten

Sales Funnel Fehlanzeige!

68 Ich habe keine wirkliche Strategie – Aktionen ins Dunkle sind zum Scheitern verurteilt!

69 Lead-Magnete habe ich nicht im Einsatz – das verschenkt Media-Budget, Reichweite und wertvolle Sales-Erfolge!

70 Professionell ist mein E-Mail Marketing wohl eher nicht – wie soll es dann gelingen, aus der Flut an Nachrichten hervorzustechen?

71 Automatisierung nutze ich nicht – das spart jedoch Zeit, vermeidet Fehler und Mails landen nicht im Spam!

Wie du strategisch einen Sales Funnel aufbauen kannst, der zuverlässig funktioniert und den Verkaufsprozess erfolgreich macht, das erfährst du von uns– nimm einfach Kontakt zu uns auf!

Weiter... ⬇

OVA
wp experten

Echtes Performance Marketing wäre schön!

72 Meine Lead-Generierung kostet mehr, als sie mir Umsatz bringt – da sollte dringend etwas passieren!

73 Ich finde einfach nicht die richtigen Kunden – viele Besucher kommen, aber keiner kauft oder füllt das Lead-Formular aus!

74 Ich investiere viel – aber alles nur in Kanäle die keinen Return bringen!

75 Ich habe keine Ahnung, welche Messwerte und KPIs regelmässig überprüft werden sollten – das ist aber entscheidend!

76 Die einzelnen Werbemassnahmen sind nicht aufeinander abgestimmt – dann kann es auch keine Synergien geben!

77 Ich arbeite mit mehreren Agenturen zusammen – eine klare Strategie definiert aber keine von ihnen!

Wenn deine Kunden mehr Aufwand als Gewinn bringen und du Performance Marketing professionell nutzen möchtest, dann sprich uns an – die OVA WordPress Experten!

Weiter... ⬇

OVA
wp experten

So findet dich Google garantiert nicht!

78 Die Titel meiner Bilder sind mit Logo-3.jpg, getty-36587638.jpg und Ähnlichem beschrieben – es braucht Bild-Unterschriften für mehr SEO-Relevanz!

79 Meine H1 auf der Startseite sagt «Herzlich willkommen» – ein fataler Fehler!

80 Eine Keyword-Strategie brauche ich nicht – oh doch und zwar sehr!

81 Die ALT-Texte lassen wir einfach weg – die Alternativ-Texte für Bilder sind aber ein absolutes Muss!

82 Headlines schreiben wir auf die Bilder im Photoshop – das ist komplett sinnlos!

83 Neuen Content brauche ich nicht – eine Optimierung des Contents ist jedoch essenziell!

84 Bei den Einstellungen habe ich «Suchmaschinen blockiert» aktiviert – dann wird auch das Suchmaschinen-Ranking nicht besser!

Wenn dich zu allem Überfluss «Yoast» nur an «Toast» erinnert, könnte eine SEO-Optimierung entscheidend zu deinem Weberfolg beitragen – am besten, du lässt dich von uns beraten!

Zu den OVA WP-Experten

© OVA WordPress Experten I Lagerstrasse 1 I 8004 Zürich I +41 (0)78 883 05 68 I ova@wp-experten.ch I wp-experten.ch